



BILAN D'IMPACT

2015-2016



INCUBATEUR
ACCÉLÉRATEUR
DE STARTUPS

REMERCIEMENTS DES PARTENAIRES

Nous tenons à souligner l'apport exceptionnel de la Ville de Sherbrooke, de Sherbrooke Innopole ainsi que du Comité de promotion industrielle de Sherbrooke, de même que l'audace des premiers ambassadeurs et partenaires privés. Leur confiance a été déterminante dans le déploiement et le succès d'Espace-inc depuis ses débuts.

PARTENAIRES FINANCIERS

CPIS

Comité de promotion
industrielle de Sherbrooke



Économie, Science
et Innovation



PARTENAIRES DE SERVICES



Desjardins
Innovatech



**Raymond Chabot
Grant Thornton**
L'instinct de la croissance



TherrienCouture
AVOCATS SENCRL LAWYERS LLP



SherWeb



**CARON, TRÉPANIÉ
& ASSOCIÉS INC.**
COMPTABLES

Guertin
société d'avocats
SENCRL



Le Groupe
GCRH
Gestion concertée
des ressources humaines



Précigrafik
Groupe



BROUILLETTE
+associés

Deloitte.

LEXIQUE

Incubateurs et accélérateurs de startups émergents un peu partout au Québec, au Canada et à l'international. Les définitions et missions de ceux-ci tendent à varier d'un écosystème à l'autre, tout comme la définition d'une startup. Afin d'éclairer les membres de notre écosystème local et de nous arrimer aux écosystèmes partenaires, nous avons recueilli une diversité de définitions existantes, en commençant par celle sur laquelle nous appuyons nos démarches.

2

STARTUP

- I** Une startup est une organisation temporaire vouée à la recherche d'un modèle d'affaires duplicable à potentiel de croissance. / *A startup is a temporary organization formed to search for a repeatable and scalable business model.*¹
- II** Ce sont des entreprises qui sont naissantes et qui, souvent, s'appuient sur des modèles d'affaires novateurs, dans plusieurs des cas à l'avant-garde du marché.²
- III** Une startup est une jeune entreprise innovante, dans le secteur des nouvelles technologies.³
- VI** Une startup est « une institution humaine conçue pour créer un nouveau produit ou service dans des conditions d'incertitude extrême (...) »⁴

INCUBATEUR

- I Le modèle d'incubation mise sur la force et l'étendue de ses réseaux d'affaires beaucoup plus que sur l'espace physique. En ce sens, l'incubateur est un endroit physique ou virtuel qui génère un capital humain et relationnel pour les entreprises naissantes qu'il incube.⁵
- II Un incubateur est une organisation qui offre des services de mentorat, un espace de travail et d'autres ressources qui aident une startup nouvellement formée à croître. Malgré le fait qu'un incubateur supporte les startups dans leurs efforts de financement, il n'offre normalement pas de capital d'investissement. Les programmes offerts par les incubateurs sont souvent ouverts, de plus longue durée et relativement peu structurés.²

3

ACCÉLÉRATEUR

- I L'accélérateur est un volet qui tient davantage de l'accompagnement pour propulser les entreprises en facilitant notamment l'accès au financement.⁶
- II Les accélérateurs sont similaires aux incubateurs, mais contrairement à ces derniers, ils tendent à prendre position dans les startups qu'ils accueillent, en échange de capital d'investissement. Les accélérateurs ont souvent des programmes structurés de trois à six mois, au terme desquels les startups graduent.²

¹ <https://steveblank.com/2010/01/25/whats-a-startup-first-principles/>

² PORTRAIT DE L'ÉCOSYSTÈME STARTUP MONTRÉALAIS 2016

³ DICTIONNAIRE LAROUSSE.FR

⁴ ERIC RIES / THE LEAN STARTUP

⁵ Bibeau, Jean (2017). *Incubateurs et accélérateurs québécois: Définition, pertinence, légitimité, opportunités et enjeux*, p. 2.

⁶ *Incubateurs québécois: accompagner pour mieux créer*: <https://devenirentrepreneur.com/fr/incubateurs/> (27 mars 2017)

« En 6 mois, nous sommes passés de scientifiques à entrepreneurs. Nos connaissances scientifiques nous ont permis de développer un procédé novateur de fabrication de malt. »

Raphaël Sansregrets

Ph.D. en biologie
PDG Innomalt inc.



VISION & MISSION

Espace-inc est le projet de toute une communauté souhaitant se mettre en action pour faire émerger une nouvelle culture entrepreneuriale et faire rayonner Sherbrooke au-delà des frontières. Espace-inc contribue à l'essor de toute une génération d'entrepreneurs qui innovent par des projets ayant un maximum d'impact aux plans économique, technologique, environnemental et social.

CATALYSER

Catalyser une communauté d'entrepreneurs et de créateurs dans un lieu rassembleur, propice à la création d'un sentiment d'appartenance et à la rétention des talents en région.

5

ACCOMPAGNER

Accompagner les startups dans l'exploration et la validation de leur modèle d'affaires afin de bâtir des entreprises durables et prospères.

ACCÉLÉRER

Accélérer le développement des réseaux d'affaires de haut niveau (coachs, investisseurs et marchés internationaux) au bénéfice des startups à fort potentiel de croissance, en misant sur la « Sherbrooke connexion ».

INTÉGRITÉ
Persévérance
AGILITÉ
Collaboration



LA DÉMARCHE LEAN STARTUP D'ESPACE-INC

Une idée!
Un concept!

Financement
sur 3 ans

Lancement du projet
pilote / 1^{ers} incubés

Un modèle
d'affaires porteur

Pérennisation
du modèle

2014

2015

2016

2017

La stratégie de développement d'Espac-inc ne pouvait que refléter ses propres valeurs en misant sur une approche Lean startup pour le démarrage de ses activités. Par conséquent, 2015 fut une année pilote pour Espac-inc, ayant permis de tester, de valider et de bonifier le concept initial, et ce, par une constante rétroaction avec les entrepreneurs et ses partenaires.

6

L'expérience terrain des deux dernières années nous a permis de valider le modèle Espac-inc et le développement d'un parcours entrepreneurial adapté aux startups.

COWORKING

EXPLORATION

Actualisation du projet

Minimum Viable Product

25 heures de coaching
Exploration du modèle d'affaires
12-16 semaines

IMPULSION

Camp d'entraînement intensif

Product Market Fit

50 heures de coaching
20 ateliers de travail
6-9 mois

ACCÉLÉRATION

En chemin vers la croissance

Scalability

Cheminement personnalisé
Stratégie de croissance
12-36 mois




40 h/mois
de professionnels
en résidence



Tarifs
préférentiels
exclusifs



Ateliers et
formations
à la carte



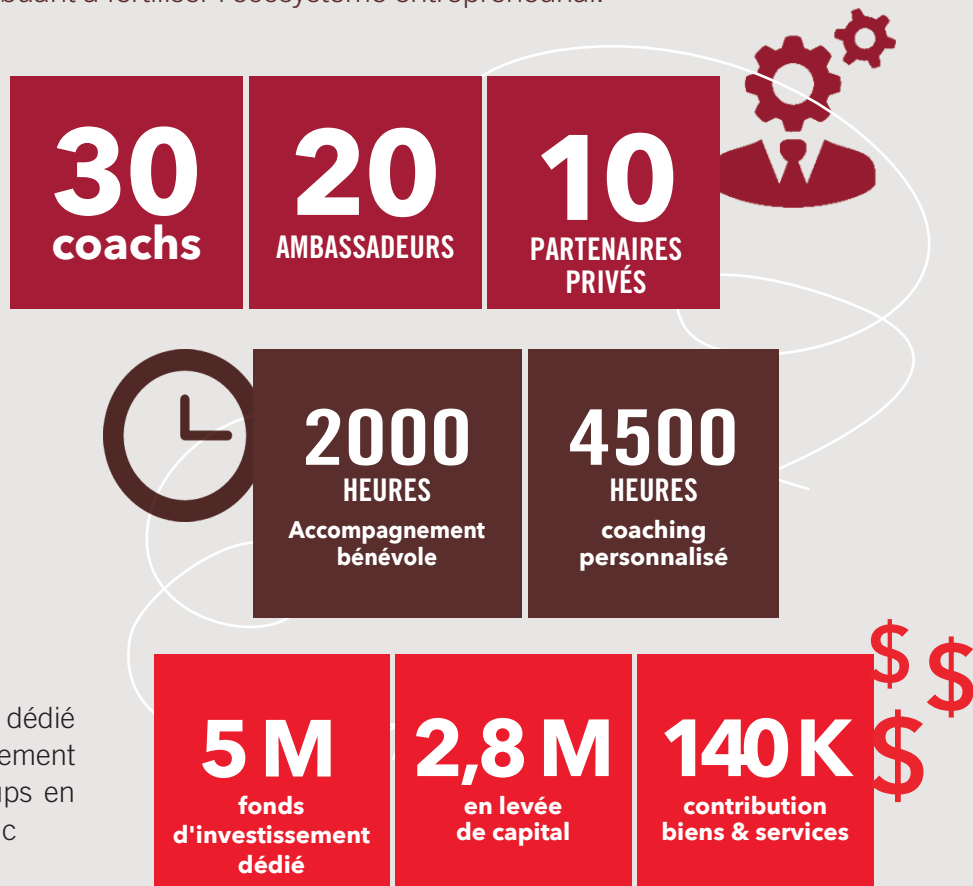
« On est arrivés incertains,
avec beaucoup d'idées,
d'ambitions et peu de moyens.
Après 18 mois en incubation,
j'ai en main les outils pour faire
face à ce qui peut survenir, et ce,
pour différents volets de mon
entreprise. »

François Bolduc-Teasdale

B.A. en ingénierie mécanique
M.A. en ingénierie aérospatiale
PDG Optis

PAR ET POUR LES ENTREPRENEURS DES RÉSULTATS PROBANTS

Plus qu'un lieu physique, Espace-inc mise sur un réseau de coachs et de gens d'affaires qui s'impliquent activement, sur l'animation d'un milieu de vie qui favorise le soutien des pairs tout en contribuant à fertiliser l'écosystème entrepreneurial.



8

Desjardins-Innovatech a dédié un fonds d'investissement de 5M\$ pour les startups en accélération à Espace-inc

Grâce à nos rétroactions fréquentes auprès des entrepreneurs en incubation, il est possible d'identifier certains éléments qui qualifient l'impact d'Espace-inc sur leur parcours. Trois éléments sont déterminants et font l'unanimité.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES D'AFFAIRES

ACCÈS AUX RÉSEAUX D'AFFAIRES

PRÉSENCE DES PAIRS



PROVENANCES
DES
CANDIDATURES
2015 / 2016



ÉCHEC OU ENGRAIS ? LE COMPOST ENTREPRENEURIAL

Différents entrepreneurs connaîtront plusieurs échelles de succès, d'autres l'échec. L'expérience entrepreneuriale de chacun d'eux sera unique et bénéfique à la dynamique et à la richesse de l'écosystème. C'est aussi une expérience humaine et professionnelle qui contribuera au développement de nos leaders de demain.

FAITS SAILLANTS: PORTEFEUILLE ACCÉLÉRATION COHORTE 2015



Exonetik

- › Portfolio de brevets dépasse la dizaine.
- › Obtient suffisamment de contrats pour sécuriser l'équipe.
- › De 3 à 14 employés en 18 mois.



Imeka

- › Premiers contrats avec l'industrie pharmaceutique aux États-Unis.
- › Partenariat avec l'organisation Suisse MIAC, centre d'analyse de l'imagerie médicale.



Ecotierra

- › Créateurs du 1^{er} projet carbone groupe forestier au Canada.
- › Certifiés B-Corp.
- › Lauréats du Canadian Social Finance Forum Competition.
- › Financement de 1,12 M\$.



Innomalt

- › Financement de 1,2 M\$.
- › Implantation d'une usine de malt unique au Québec.
- › Premières ventes auprès de microbrasseurs du Québec.



Mobilus

- › Une idée à 50 licences vendues partout au Québec.
- › De 1 à 5 employés.

UN LIEU POUR LA COMMUNAUTÉ ENTREPRENEURIALE

Initialement, Espace-inc prévoyait occuper un espace de 4 000 pi² et accueillir une dizaine de startups. Or, en quelques mois seulement, la demande exprimée par le milieu a été telle qu'il lui a fallu aménager plusieurs espaces supplémentaires afin de répondre aux besoins d'une vingtaine d'entreprises.

C'est aujourd'hui dans une aire de travail de 30 000 pi² que cohabitent Espace-inc, La Fabrique, leurs membres respectifs et où se tiennent une multitude d'activités et d'évènements organisés par et pour la communauté entrepreneuriale de Sherbrooke.

10

30 000 pi²
au centre-ville

8 000 pi²
d'ateliers de fabrication et prototypage

- » Réunions
- » Lancements
- » Webinaires
- » Formations
- » Conférences
- » Réseautage
- » Live streaming



2 000
PARTICIPANTS
SOIRÉES DE
RÉSEAUTAGE

100
ACTIVITÉS
INITIÉES PAR
LA COMMUNAUTÉ



Un accès à la réalité entrepreneuriale

Différentes institutions académiques investissent les lieux et ressources de l'incubateur à des fins pédagogiques afin de faire vivre une expérience entrepreneuriale à leurs étudiants.



« Même avec une expérience solide, le fait d'avoir accès à un lieu flexible et adapté à ma réalité, de pouvoir développer de liens avec une communauté d'entrepreneurs et d'avoir la possibilité de créer de nouveaux réseaux d'affaires s'est révélé très pertinent pour moi et mon équipe ! »

Pascal Larose

Ingénieur, MBA
PDG Exonetik



ACCÉLÉRER LA CROISSANCE

Le succès entrepreneurial dépend largement de l'accès à des réseaux d'affaires ainsi qu'à l'intelligence d'affaires que ceux-ci permettent. Afin de faciliter la rétention et le développement des startups localement, Espace-inc a su mobiliser des réseaux de haut niveau de coaches, d'anges financiers et d'investisseurs pour accélérer leur chemin vers la croissance.

Dans l'esprit de s'allier à des acteurs stratégiques dans les écosystèmes matures, Espace-inc a créé des collaborations porteuses :

- › Entretien des liens privilégiés avec les réseaux de Montréal, de Toronto et de Boston en misant notamment sur la « Sherbrooke connexion ».
- › Travaille avec l'Esplanade (Montréal), CSI (Toronto) et Radius (Vancouver) pour le développement d'une cohorte en santé communautaire.
- › Cofondateur du Mouvement des accélérateurs et incubateurs.
- › Collabore avec Hacking Health et CTS-Santé pour le financement de startups dans le secteur de la santé.

La collaboration avec Espace-inc nous permet de codévelopper des approches novatrices en matière d'incubation et de stimuler des réseaux porteurs dans le domaine de l'investissement à impact.

Pascal Grenier
Directeur général
L'Esplanade Mtl



Le modèle Espace-inc réussit à stimuler nombre de startups issues des talents universitaires et permet de les arrimer à une culture adaptée et cohérente avec les écosystèmes entrepreneuriaux locaux et internationaux parmi les plus reconnus au monde.

Sylvain Carle
Associé chez Real Ventures
Aviser stratégique à Espace-inc





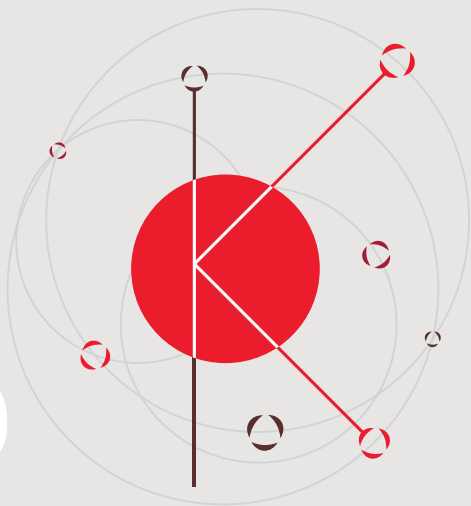
« Nous avons rejoint un accélérateur qui partageait nos valeurs en matière d'innovation sociale et de développement durable, notamment pour nous aider à réfléchir à un modèle d'affaires d'envergure internationale. »

Étienne Desmarais

Diplômé en administration des affaires
et en agriculture biologique
PDG ECOTIERRA

UN ÉVÈNEMENT CATALYSEUR

Avec la mission de catalyser les communautés d'entrepreneurs et de créateurs de l'écosystème, Espace-inc réunit annuellement startups, entrepreneurs, acteurs de changement, experts et leaders dans leur domaine d'activité pour vivre une expérience qui incarne la collaboration et fait appel au talent et à l'innovation pour accélérer la création de richesse.



KATALYSIS 2016 Sherbrooke

«Ça prend un village pour élever un entrepreneur.»

"It takes a village to foster innovation, success depends on the neighbours."

LEADERSHIP

COLLABORATION

INNOVATION

- + DE 250 PARTICIPANTS**
- + DE 60 STARTUPS**
- + DE 30 ÉTUDIANTS**
- + DE 20 CONFÉRENCIERS**
- + DE 20 PARTENAIRES**
- + DE 20 BÉNÉVOLES**

« La dynamique sherbrookoise entrepreneuriale, portée par vos ambitions, suscite de l'intérêt au-delà de l'Estrie (...) »

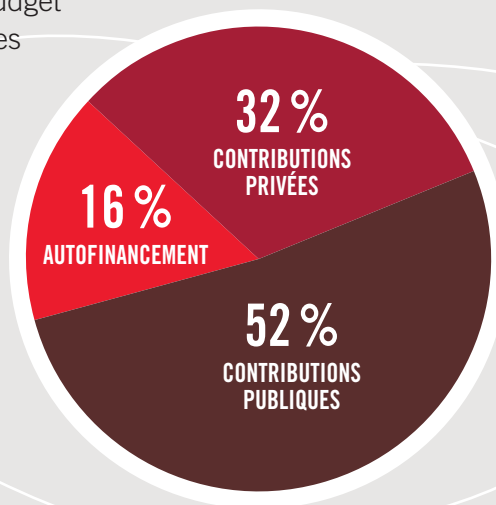
« (...) vous êtes des visionnaires et faites tout pour partager votre vision. »



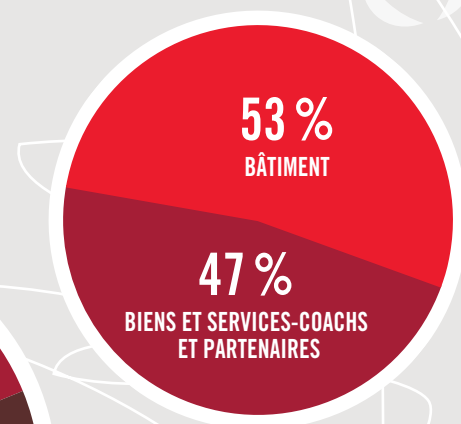
UN FINANCEMENT ÉQUILIBRÉ

Espace-inc a pu compter dès ses débuts sur un financement mixte de fonds publics, de contributions privées et de revenus autogénérés pour la réalisation de son projet pilote.

Le budget d'opération des deux premières années d'opération ont été respectivement de 706 668 \$ en 2015 et 1 286 814 \$ en 2016, dont 30 % provient de contributions en biens et services alors que 70 % du budget d'opération provient des revenus propres et des contributions de nos partenaires. Cet équilibre entre l'apport du financement privé et public constitue un objectif important pour la pérennité du modèle d'affaires Espace-inc.



PROPORTION DES REVENUS EN ARGENT



PROPORTION DES REVENUS EN BIENS ET SERVICES

Un modèle d'affaires porteur

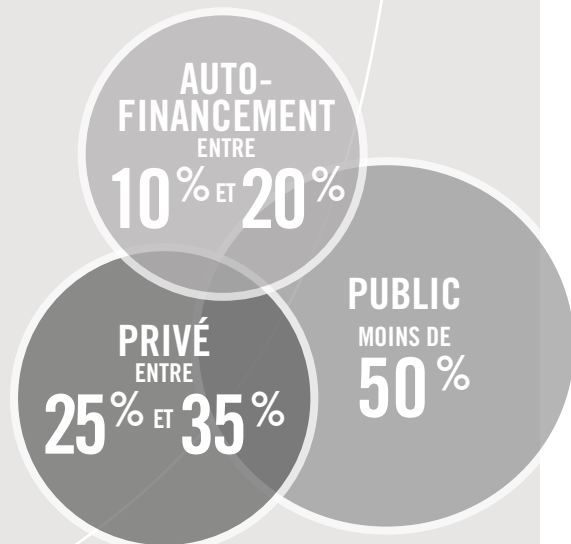
Pérennisation du modèle



La pérennité d'Espace-inc

D'ici 2020, Espace-inc vise déployer son plein modèle d'affaires est ainsi augmenter son impact sur la région. Le budget total d'opération s'élèverait à 1,8 M \$ annuellement.

En plus de continuer à bénéficier du support des trois paliers de gouvernements, la répartition du financement vise à consolider les revenus autogénérés à travers les startups qui bénéficient du soutien Espace-inc et d'un plan de commandite qui sera déployé auprès de la communauté d'affaires locale et externe.



MOTS DE NOS AMBASSADEURS

Je vois grandir Espace-inc depuis le tout début. Il est clair que ce nouveau modèle de soutien à l'entrepreneuriat répond au besoin d'une économie en grande transformation et qui est adapté à une nouvelle génération d'entrepreneurs.

GillesBlais

PDG Précigrafik
Président du Conseil d'administration
d'Espace-inc



Espace-inc me donne l'occasion de partager ma passion et mon respect pour la création d'entreprises avec des jeunes entrepreneurs enthousiastes.

Si le partage de mon expérience permet d'accélérer leur croissance ou d'éviter certains écueils, ce sera ma contribution !

Bruno N. Morin

Président du comité ambassadeur



When I was approached 2 years ago to get involved with entrepreneurs at Espace-inc, my first thought was that this was exactly the type of initiative that our region needed. Blessed with the incredible talent and know-how that our region possesses, this model is the impetus that we need to build solid successful companies now and over the long term.

Blair McIntosh

Président at Motrec
International Inc.
Ambassadeur





400, rue Marquette
Sherbrooke (Québec)
J1H 1M4
819 822-4342

espace-inc.org